



Chicago, notater fra en storby

Chicago, Notes From A Metropolis

Nok S-E, men ikke røre

Look... But Don't Touch

Designer og producent

Designer And Manufacturer

Portræt: Tobias Jacobsen

Portrait: Tobias Jacobsen

At finde information i Wien

Finding Information In Vienna

rum&form

En god ide...

af Randi Kristensen (Milano) foto Giovanni Levanti

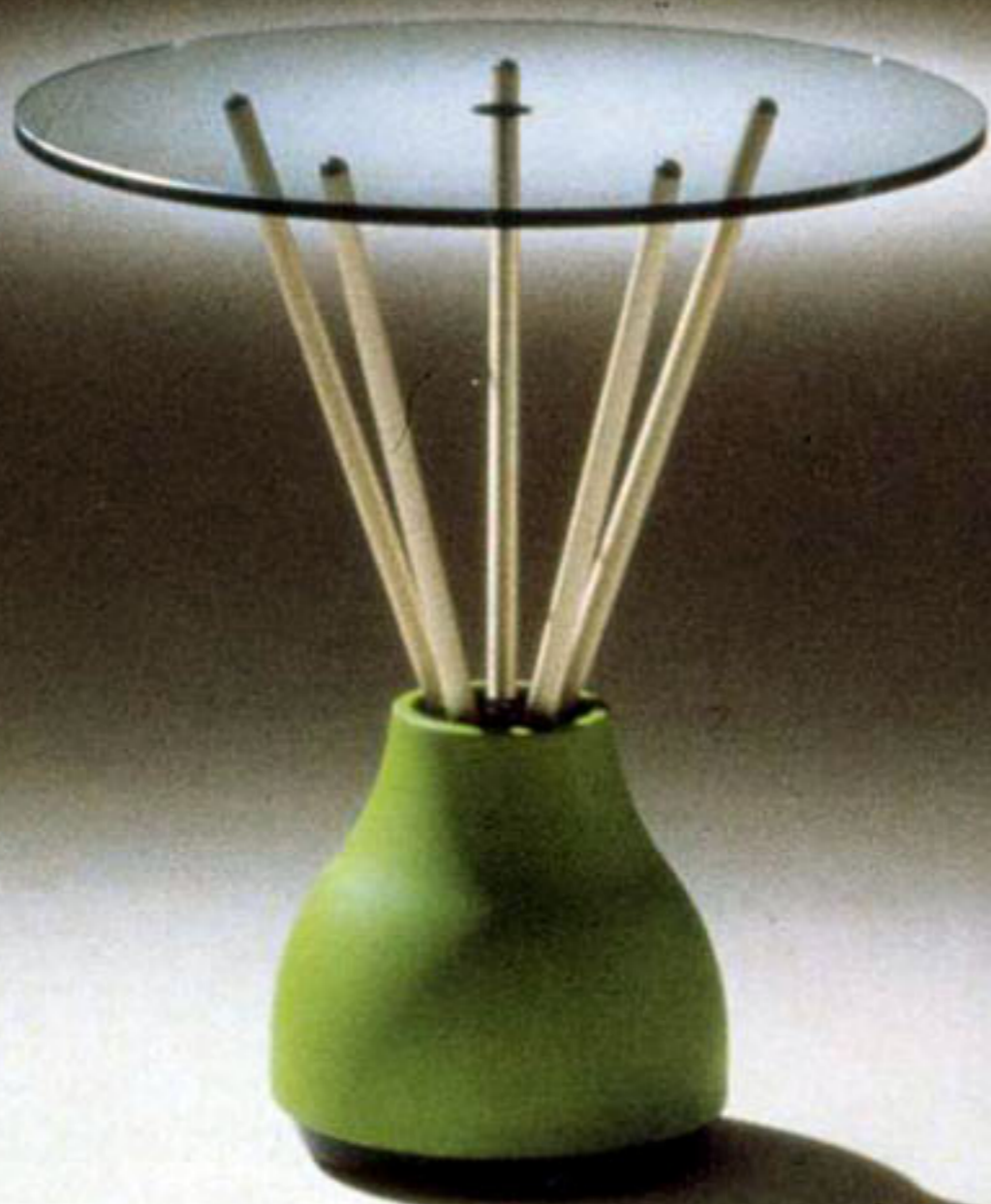
Italiensk design har i de senere år været stærkt præget dels af den såkaldte minimalisme, dels af en figurativ, tegneserieagtig tendens som bla. firmaet Alessi har lanceret i senfirserne. Mellem disse to hovedstrømninger svømmer nogle yngre designere, hvoraf mange har gået på Domus Design Academy i Milano. De vigtigste italienske designere har næsten alle i perioder undervist på skolen, og den har leveret ung arbejdskraft til mange af Milanos tegnestuer.

Designeren og arkitekten Giovanni Levanti er en af disse. Han er nu lærer på skolen og ser på undervisning som

en vigtig del af det at beskæftige sig med eksperimentel design.

Det centrale tema i Levantis arbejde er en stadig analyse af, hvordan boligen ændrer sig. Selv om den teknologiske udvikling har ændret mange funktioner i vore hjem, er møblerne meget resistente overfor forandring. Levantis mål er at forsøge at befri boligen for mange af dets konventioner.

Giovanni Levanti mener: – Meget af nutidigt design bærer præg af fortrængning af tidligere perioders radikale tendenser (f.eks. Memphis-gruppen) og mange designere virker



som om de har taget beroligende midler for at undgå at designe objekter, der får forbrugerne til at tænke. Og han fortsætter: – Dialogen mellem designer og producent vil altid være konfliktfyldt, og den konflikt vil mange prøve at undgå ved at lave 'normale' objekter. Vi italienske designere er ofte besværlige for virksomhederne, fordi vi, i stedet for at præsentere et gennemarbejdet projekt, kommer med en ide eller et koncept. Som Magistretti har sagt det skal en god ide kunne videregives per telefon, kun derefter kan man begynde at formgive. Min lampe 'Cromatico' er en simpel men effektiv måde at give lys en farve helt uden store tekniske svinkeærinder – en elektrisk pære og en bog med farvet karton.

Levanti fortsætter: – Som designer arbejder jeg altid med tvivlen som ledetråd, og jeg er meget i tvivl lige indtil det sidste i designprocessen. Jeg bruger meget tid på idefacen. Det der interesserer mig er ikke møbler i sig selv, men jeg går altid ud fra situationen: At sove, at spise, at tale sammen osv 'Xito' er et eksempel på et møbel, som har hentet inspiration fra den ungdomskultur, som udfolder sig på gulvplanet, hvor man kan se tv, lave gymnastik eller yoga, meditere, lege og meget mere. At der så er kommet forespørgsler på møblet fra fødestuer, skibe og svømmehaller gør det blot mere interessant. Det er meget svært at opfinde en ny type møbel, men jeg tror faktisk, at det er lykkedes med dette møbel.

– Italiensk design har i 90'erne været temmelig blokeret, dels fordi der har været økonomisk krise, dels fordi det er svært for den unge generation at slå sig igennem. Mange af den ældre



Design
Giovanni Levanti



'Xito'
Design
Giovanni Levanti

Design
Giovanni Levanti



generations store navne, Castiglioni, Mari og Sottsass er stadig i gang. Det er svært at hamle op med så stærke personligheder, og det kan undertiden give den unge generation præstationsangst. Desuden har mange udenlandske designere arbejdet med italienske firmaer, fx Philippe Starck og Jasper Morrison. Der produceres til et internationalt marked – og italienske producenter er meget åbne overfor udenlandske designere.

– Hvad der kendetegner den yngre generation af italienske designere er en antropologiske tilgang til design og fastholdelsen af, at det er ideerne der styrer design af høj kvalitet, slutter Giovanni Levanti.

Contemporary Italian design has been strongly influenced by both minimalism and the figurative comic-strip tendency that Alessi launched in the late 80's. Designer and architect, Giovanni Levanti teaches at the Milan's Domus Design Academy and finds teaching an important part of experimental design. A central theme of Levanti's work is to try to 'free' the home of many of its conventions. Much contemporary design still bears the stamp of earlier radical tendencies i.e. the Memphis Group, and many designers seem to have been tranquillized to prevent them from designing anything that could provoke the consumer. The dialogue between designer and manufacturer will always be one of conflict which the designer may try to avoid by sticking to 'normal' objects. We Italians often present a problem in that we come with an idea or a concept rather than a workable project. Magistretti said that a good idea should be able to be communicated on the phone!

My lamp 'Cromatico' is a simple but effective way of giving light colour, - basically it's a light bulb and a book with coloured cards. As a designer, I'm driven by doubt - right up to the final process. I spend a lot of time thinking about basic situations like: sleeping, eating, conversing etc. 'Xito', inspired by the 'young' culture, unfolds at floor level for TV-viewing, gymnastics, meditation or play. It's interesting that we've had enquiries from maternity units, ships, and swimming baths.

Italian design in the 90's has been blocked by economic crises and a more-market-orientated product development prevails. Many of the older generation's designers are still active like, Castiglioni, Mari and Sottsass and this can give the younger generation a feeling of impotence. Also many Italian companies are collaborating with foreign designers like Philippe Stark and Jasper Morrison, in order to capture the International market.

The younger generation of Italian designers have an anthropological approach to design, and insist that ideas steer high-quality design.



'Cromatico'

Design:
Giovanni Levanti